

# White Paper

La clase virtual en el aprendizaje de idiomas. Buenas y malas prácticas.



**7**speaking.com

# La clase virtual en el aprendizaje de idiomas.

## Introducción

Como en «la lengua de Esopo<sup>1</sup>», la clase virtual es a la vez la mejor o la peor de las cosas.

La clase virtual es un dispositivo técnico-pedagógico a distancia que ofrece a un grupo de alumnos una experiencia cercana a la formación de grupo presencial. Utilizada juiciosamente puede procurar efectos pedagógicos y económicos pertinentes.

Desgraciadamente, observamos cada vez más desvíos «marketing» de esta herramienta que conducen a resultados desastrosos tanto desde un punto de vista pedagógico como económico.

## Buenas prácticas de la clase virtual

En principio, la clase virtual combina los beneficios principales de la formación colectiva presencial y las ventajas logísticas de la formación a distancia: rapidez de las interacciones, organización simplificada y sobre todo la dinámica de grupo.

Numerosos estudios demuestran que, en condiciones equivalentes, la formación en clase virtual y la formación presencial obtienen resultados equivalentes.

Los resultados de ambas se encuentran impactados de idéntica manera por las condiciones de la formación.

Las buenas condiciones son:

- Un entorno sereno
- Un grupo homogéneo
- Un grupo reducido (8 alumnos como máximo)
- Un grupo común para varias sesiones
- Un buen profesor

1. El maestro de Esopo le pide ir a un banquete, en busca de la mejor de las comidas y nada más.

Esopo trae tan sólo una lengua.

¡Entremés, plato, postre: sólo lengua! Los invitados al principio se regalan pero rápidamente se empachan.

- ¿Por qué compraste sólo esto?

- Mas la lengua es la mejor de las cosas. Es el vínculo de la vida civil, la llave de las ciencias, con ella nos instruimos, persuadimos, reinamos en las asambleas...

- Muy bien, para mañana me comprarás la peor de las cosas, quiero variedad ya que vendrán los mismos invitados. Esopo compra otra vez lengua, diciendo que es la peor de las cosas, la madre de todos los debates, la que alimenta los juicios, la fuente de las guerras, de la calumnia y la mentira.

Bajo estas condiciones, la clase presencial, como la clase virtual hace surgir una identidad de grupo que permite a cada uno sacar provecho de la energía de cohesión para construir vínculos y producir conocimientos.

## Una muy mala práctica: la clase virtual en acceso libre y permanente

La idea de una clase virtual accesible permanentemente para aprender un idioma es a priori seductora. Muchas soluciones de formación a distancia la proponen incluida en el precio de su paquete “e-learning”. Desgraciadamente, como veremos, esta práctica vacía la clase virtual de sus ventajas pedagógicas y se revela un mal cálculo económico.

El profesor es el director de orquesta del grupo, define metas comunes, transmite una atmósfera propicia al aprendizaje y a la colaboración.

Este complejo trabajo necesita de grandes cualidades humanas y profesionales.

La primera tarea del profesor es tranquilizar a los alumnos, garantizarles la seguridad y comodidad que necesitan para encontrarse en un estado favorable de aprendizaje. Aquí encontramos los primeros niveles de la pirámide de Maslow (necesidades fisiológicas, seguridad, reconocimiento social)

En una formación de grupo, la primera sesión juega siempre un papel muy importante, se trata de conocerse, de tranquilizar a los alumnos, de establecer vínculos de confianza, de definir el proyecto común del grupo y de establecer sus reglas de funcionamiento.

Cuando una clase virtual es en acceso libre, el profesor y los alumnos se encuentran siempre con un grupo que no conocen. ¡Cada vez es como el primer día del curso! Algunos utilizan la interfaz de la clase virtual por primera vez y deben apropiarse la herramienta. Durante una sesión de una hora, el trabajo necesario de socialización previa a la constitución de un grupo ocupa la mitad del tiempo, y todo ese trabajo se pierde al terminar la sesión.

*La clase virtual en libre-servicio se transforma rápidamente en espacio de discusión semi-abierta en la lengua de aprendizaje.*

Los participantes abandonan con más frecuencia la sesión antes de acabar, lo que perturba al conjunto del grupo. Sin hablar de algunas clases en las que los alumnos pueden unirse al curso una vez comenzado.

Los porcentajes de participación son muy bajos y los buenos profesores se desmotivan frente a una experiencia humana y pedagógica muy frustrante.

La mayor parte del tiempo integrada en el precio del paquete de la plataforma “e-learning”, el coste de una clase virtual 24h/7 días a la semana parece indolora a los ojos de los departamentos de compra: efectivamente, los suministradores proponen expresión oral en acceso ilimitado con lo que la plataforma “e-learning” cubre, en principio, todas las necesidades. Y esto dispensa teóricamente de invertir en cursos colectivos más estructurados, o en cursos individuales.

### EXISTENCIA DE GASTOS OCULTOS

Según lo visto, de una hora de clase virtual 24h/7 días a la semana, la primera media hora está consagrada a la puesta en marcha de una dinámica de grupo y la segunda media hora a discusiones abiertas. Si las formaciones se realizan durante el tiempo de trabajo, el coste del tiempo pasado es muy superior a la ganancia pedagógica. Estas formaciones son poco seguidas, son engañosamente económicas para la empresa.

El prestatario, anticipa el bajo porcentaje de participación y, contando con un número muy reducido de participantes puede incluir « gratuitamente » la clase virtual en su fórmula, puesto que necesitará un número muy reducido de profesores para animarla 24h/7 días a la semana.

Las clases virtuales en acceso libre son poco utilizadas y desmotivan a los alumnos que, por una parte, se culpabilizan de no utilizar esta herramienta para mejorar su expresión oral y por otra, se crean una visión negativa de la clase virtual y de la formación a distancia en general.

*Las clases virtuales 24h/7 días a la semana, pueden así perjudicar a la eficiencia global de un dispositivo de formación y hacerlo menos pertinente desde un punto de vista económico.*

## Las buenas prácticas para optimizar la expresión oral

La clase virtual estructurada y planificada de antemano funciona muy bien desde un punto de vista pedagógico en la medida en que se basa en grupos homogéneos que se juntan en varias sesiones.

Se aconseja realizar grupos por nivel, centros de interés profesionales, en “intra” o en “inter”.

Este tipo de formación es más económico que la formación presencial por razones logísticas, en cambio, no genera ahorro de escala. La calidad del profesor, la homogeneidad de los grupos, son los únicos garantes de un buen retorno de inversión.

*Los cursos individuales a distancia con un profesor representan un coste directo indiscutible, pero atribuidos de una forma bien reflexionada, su rendimiento es satisfactorio tanto en el aspecto de la motivación como en la mejora de la expresión oral.*

El “Social Learning” es el medio más económico de estimular la expresión escrita y oral de forma síncrona o asíncrona, libre o semi-dirigida.

No basta con poner a disposición de los alumnos las herramientas de la red social para que espontáneamente interaccionen de forma asidua y mejoren con la práctica su expresión en el idioma extranjero.

El “Social Learning” debe concebirse como un ecosistema de aprendizaje que hay que mantener y en el que los pedagogos desempeñan un papel evidente.

- Las comunidades de aprendizaje permiten crear grupos que acaban conociéndose, así como crear una dinámica que alterne discusiones síncronas y asíncronas, tanto por escrito como al oral.
- Los participantes poseen cada uno competencias técnicas, lingüísticas y humanas provechosas para la comunidad de alumnos.

El tiempo pasado por un formador a animar o alimentar comunidades de alumnos tiene un impacto pedagógico mucho más importante que el pasado animando una clase virtual en acceso libre.

Cada hora que el profesor consagra a la red social, de forma síncrona o asíncrona tiene un efecto multiplicativo. Por ejemplo, un profesor puede lanzar un debate sobre una temática, solicitar testimonios, organizar una sesión asíncrona, grabarla, subirla a la red, comentarla, incluso corregir las discusiones escritas entre aprendices.

## Conclusión

La clase virtual como tal es tan sólo una de las múltiples herramientas de formación. Para que sea económicamente eficiente debe ser utilizada con mesura y en buenas condiciones.

Cada componente del dispositivo “Blended Learning” posee ventajas e inconvenientes; en función de los objetivos deseados por cada alumno, se dará prioridad a uno u otro.

	Practicality /logistics	Group dynamics	Economies of scale	Effectiveness			
				Comprehension		Expression	
				Oral	Written	Oral	Written
Face-to-face group lessons	☹️ ☹️	😊😊	☹️	😊	😊	😊	☹️
Face-to-face individual lessons	☹️	☹️☹️	☹️☹️	😊	😊	😊😊	☹️
Individual distance learning	😊	☹️☹️	☹️☹️	😊	😊	😊😊	☹️
Planned access virtual class	😊	😊😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️
Open access virtual class	😊😊	☹️	😊	☹️	☹️	☹️	☹️
Online independent learning	😊😊	☹️☹️	😊😊	😊😊	😊😊	☹️☹️	😊
Social Learning	😊😊	😊	😊😊	😊	😊😊	😊	😊😊

## Contact

7SPEAKING SAS  
 C/CONDE DE ARANDA 22 5o IZDA  
 28001 MADRID

TEL: +34 630 433 155  
[contact@7speaking.com](mailto:contact@7speaking.com)  
[www.7speaking.com](http://www.7speaking.com)